

BILANCIO SOCIALE 2020

OASI

COOPERATIVA SOCIALE



ASSISTENZA ANZIANI

Sommario

1. OBIETTIVI E DESTINATARI

2. METODOLOGIA

3. L'IDENTITA'

4. FINALITA' E STRATEGIE

5. VISION: ANDIAMO AVANTI INSIEME

6. OBIETTIVI STRATEGICI

7. OBIETTIVI 2020

8. DEMOCRAZIA E MUTUALITA'

9. ORGANIGRAMMA AZIENDALE

10. BASE SOCIALE

11. CORSI DI FORMAZIONE

12. RENDICONTO SOCIALE: MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS

13. TRASPARENZA E PARTECIPAZIONE

14. RETE TERRITORIALE

15. RENDICONTO ECONOMICO

16. VALORE AGGIUNTO SOCIALE

1. OBIETTIVI E DESTINATARI

Il bilancio sociale è uno strumento che si prefigge di rappresentare il modo di operare di una organizzazione, misurandone i risultati raggiunti in relazione ai propri obiettivi. Impostato secondo le linee guida normativamente previste, siamo convinti che assolverà alle sue funzioni di comunicazione, interna ed esterna, e di trasparenza.

Infatti, l'ottica con cui viene redatto è quella di conferire e delineare una visione, più precisa possibile, della realtà e delle scelte della cooperativa.

La sua diffusione segue più canali: verso l'esterno con la pubblicazione sui nostri canali social, di copie cartacee disponibili a richiesta nelle sedi dei servizi per tutte le persone interessate; verso l'interno, ai soci, per informarli e per creare momenti di confronto sia durante l'assemblea che nel corso dell'anno.

Questo secondo aspetto comprende momenti di incontro fra Consiglio di Amministrazione e Assemblea dei soci, ma che si sviluppano anche attraverso il confronto quotidiano rappresentato come un necessario strumento di dialogo all'interno di una cooperativa di piccole/medie dimensioni.

L'anno 2020 è stato caratterizzato dall'avvio della nostra attività a partire dalla fine del mese di ottobre. I soli due mesi dell'anno 2020 a nostra disposizione sono stati utilizzati per predisporre la struttura organizzativa della cooperativa e per iniziare a farci conoscere sul territorio promuovendo i nostri servizi.

È con queste necessarie e doverose premesse che vogliamo presentare ai nostri stakeholders il bilancio sociale dell'anno 2020 così che possano essere colte l'intraprendenza, la complessità, la dedizione e il lavoro svolto dalla Cooperativa nella fase di lancio dell'attività.

2. METODOLOGIA

La configurazione e la redazione del bilancio sociale è il frutto del confronto anche all'interno degli organismi di governance della Cooperativa. Il bilancio sociale racconta sia dei servizi erogati dalla cooperativa sia delle persone che lavorano ed operano per renderli possibili, mettendo al centro la persona, la qualità della vita e i valori che promuovono le azioni. Si è deciso pertanto di costituire un gruppo di lavoro che ha lavorato per predisporre portato alla redazione del bilancio sociale in osservanza delle Linee Guida e dei concetti racchiusi nell'acronimo CQA (Codice di qualità e controllo).

I processi decisionali quindi sono ispirati alla inclusione, partecipazione, e rappresentatività a tutti i livelli.

Si tratta di un modus operandi che rappresenta preliminarmente una opportunità per la cooperativa rispetto all'obbligo.

Con questo bilancio sociale OASI Società Cooperativa Sociale si propone di attivare una pratica di automonitoraggio, che permetta di verificare il raggiungimento dei fini sociali e di "rendere conto" del suo operato oltre che ai soci, ai propri interlocutori.

Il modello del bilancio sociale, infatti, si forma e si delinea anche intorno alla teoria dei "portatori di interessi" (*Stakeholder Theory*), in modo da conseguire il riconoscimento dell'impresa come sistema aperto, la cui complessità deriva dalla quantità di relazioni e delle aspettative che si realizzano al suo interno e che traggono una distinta una diversa valenza in virtù dei diversi soggetti interessati.

La bozza viene quindi discussa dal Consiglio di Amministrazione e successivamente sottoposta all'approvazione dell'assemblea dei soci, in data 14 12 2021.

3. L'IDENTITA'

Informazioni generali:

| | |
|---|---|
| Nome dell'ente | OASI |
| Anno di costituzione | 2020 |
| Codice fiscale | 01724310089 |
| Partita IVA | 01724310089 |
| Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore | COOPERATIVA SOCIALE ONLUS |
| Indirizzo sede legale | SALITA CARLI, 23 IMPERIA |
| N° Iscrizione Albo Delle Cooperative | C134537 |
| Telefono | 3351310368 |
| Sito Web | https://www.coopoasi.org/ |
| Email | info@coopoasi.org |
| Pec | oasicooponlus@pec.it |
| Codici Ateco | 88.1 |

I Nostri Servizi come da statuto sono:

1 La cooperativa si propone, con spirito mutualistico e senza fine speculativo, di realizzare, valendosi prevalentemente dell'attività lavorativa dei soci cooperatori, il seguente oggetto:

La gestione di servizi sociosanitari ed educativi, incluse le attività di cui all'articolo 2, comma 1, lettere a), b), c), d), l), e p), del D.lgs 112/2017, nell'ambito delle linee di programmazione e di intervento nel campo dei servizi sociosanitari, in particolare quelli definiti dai ministeri competenti, dalle regioni e dagli enti locali e territoriali competenti e, in particolare, nelle aree e ambiti di intervento relativi a:

anziani; handicap fisico, psichico, sensoriale; tossicodipendenze, minori; emarginazione, disadattamento ed accoglienza in favore dei cittadini stranieri richiedenti protezione internazionale. Per ciascuna delle sopra citate aree di intervento la società ha per oggetto le seguenti attività:

- l'attività di prevenzione e assistenza sociale e sanitaria;
- la fornitura di servizi di trasporto, di mensa, di preparazione pasti a domicilio, di accompagnamento e compagnia;
- l'attivazione e/o la gestione di tutti i tipi di comunità, di residenze di centri socioassistenziali e/o socio-ricreativi;
- l'individuazione di soluzioni abitative, con contenuti relazionali e affettivi, ad impronta familiare;
- l'effettuazione di ricerche, indagini, corsi di formazione e/o aggiornamento;
- le attività svolte ad inserimenti lavorativi, abitativi, sportivi, territoriali;
- i servizi finalizzati all'inserimento nel mondo lavorativo di persone svantaggiate;
- la promozione di interventi per la costruzione di relazioni significative fra le persone svantaggiate e la comunità di appartenenza;
- la costruzione di percorsi di prevenzione e formazione proposti dalla comunità educante;
- la promozione di iniziative di sensibilizzazione e informazione sugli scopi sociali, sui temi della solidarietà e condivisione;

- il collegamento con gruppi, cooperative, associazioni, enti per la realizzazione degli scopi sociali;
- l'organizzazione e la gestione di attività di formazione, aggiornamento e approfondimento professionale, culturale e sociale per i soci allo scopo di garantire prestazioni professionali adeguate al raggiungimento degli scopi sociali.

La cooperativa inoltre potrà svolgere le seguenti attività:

- fornire servizi socioassistenziali, servizi sociali e sanitari - ambulatoriali, domiciliari e territoriali a terzi;
- promuovere attività turistiche-sociali per i soggetti precedentemente individuati;
- promuovere e collaborare con tutte le forze sociali, associazioni, enti e privati che operino in aree simili di intervento della cooperativa;
- fornire consulenze di formazione e selezione del personale anche a terzi;
- organizzare convegni, stages, seminari, incontri pubblici;
- presentare progetti sperimentali agli organi centrali e periferici dello stato in materia sociale e sanitaria

Gli scopi declinati dallo statuto prevedono che la Cooperativa persegua (avvalendosi principalmente, nello svolgimento della sua attività, delle prestazioni lavorative dei soci) la valorizzazione e la tutela nell'interesse generale della comunità, la promozione umana e l'integrazione sociale dei cittadini.

La cooperativa opera nell'area socioassistenziale e in maniera prevalente nel campo dell'assistenza integrativa e sostitutiva a quella familiare. I servizi si rivolgono ad anziani, malati e disabili.

Durante l'anno 2020 come inizio attività i servizi proposti sono stati:

- *Servizio badanti*
- *Assistenza disabili*
- *Assistenza ospedaliera*
- *Assistenza minori*
- *Accompagnamento*
- *Badanti di condominio*
- *Servizio tamponi a domicilio*

La società non è a scopo di lucro e il suo orientamento di fondo tende a coniugare creatività d'impresa, capacità d'adeguamento ai cambiamenti del contesto economico e sociale, moti di solidarietà, promozione di pratiche di partecipazione e strategie di sviluppo locale sostenibile.

4. FINALITÀ E STRATEGIE

L'orientamento della cooperativa è quello di ricercare sempre il miglioramento della vita di persone fragili e non autosufficienti, attraverso il lavoro di operatori e soci motivati.

Quindi la missione è anche quella di:

- promuovere la qualità sociale come un sistema di relazioni che intreccia benessere individuale e benessere sociale, ovvero il benessere di tutti i soggetti coinvolti nel processo di vita di una comunità;
- ampliare la gamma dei servizi offerti a livello privato attraverso soluzioni compatibili con i problemi di risorse finanziarie degli Enti Locali;
- ampliare il numero dei soggetti sociali attivi nell'ambito dei servizi che gestisce.
- attuare il diritto alla parità di genere escludendo ogni forma di discriminazione.
- operare nel rispetto assoluto dei diritti di cittadinanza.
- garantire la salvaguardia della sicurezza e della salute dei lavoratori applicando scrupolosamente le normative che li governano e li disciplinano

L'obiettivo è quello di riconoscere, incontrare e valorizzare le varie realtà del territorio e instaurare con loro relazioni stabili e sistematiche, favorendo e facilitando processi di co-progettazione, rivolti in particolare a servizi di natura socioassistenziali in favore delle famiglie.

L'attivazione di collaborazioni, con famiglie e associazioni, ci consente di valutare che la presenza di operatrici/ori e volontari del territorio e può generare valore aggiunto ai servizi.

Queste forme di collaborazione si sviluppano in modo differente a seconda della tipologia di servizio.

A volte si affianca e quindi è una attrazione generata anche dall'agire della cooperativa stessa, un interesse esterno da parte di soggetti che intendono entrare nella compagine societaria in qualità di soci volontari.

Si tratta di un apporto estremamente importante e prezioso perché questi soggetti portano all'interno la quotidianità della vita delle persone con le loro problematiche e

le difficoltà che incontrano, e in tal modo l'attività della cooperativa è rafforzata nella consapevolezza e nella acquisizione di nuove esperienze inducendola a cogliere nuove aspettative e a metter in atto azioni conseguenti.

Si sottolinea che il ruolo del volontario, che non ha alcun compito amministrativo proprio della gestione cooperativistica, non prevede la sostituzione del personale della cooperativa, ma costituisce un contributo all'affiancamento e all'integrazione. Si tratta di un contributo e per questo ancora più ricco di valori, svolto del tutto gratuitamente. La richiamata evoluzione impatta significativamente anche nello specifico ambito dei servizi alla persona mettendo tutti di fronte a complessità e problematiche oltre che "deficit" quali:

- ❖ la contrazione di risorse a disposizione degli enti locali per finanziare le politiche sociali e la richiesta di assistenza sempre crescente da parte delle famiglie
- ❖ la necessaria e flessibile capacità delle cooperative di ripensare il proprio agire interno ed esterno per adeguarlo al nuovo contesto, al fine di avviare nuove e sempre più specializzate interlocuzioni con il settore pubblico, ma in particolar modo anche con quello privato

E' partendo da questa analisi che si configura una nuova realtà socio economica in cui, secondo noi, le cooperative non possono più porsi solo come attuatrici di pratiche, ma devono assumere un ruolo attivo non solo nei confronti dell'Ente Pubblico *ma in modo particolare con la cittadinanza.*

Avere, quindi, capacità di progettazione e ri-progettazione in itinere e capacità di co-progettazione, diventa un differenziale che può supportare l'Ente Pubblico in questo momento di crisi e che può diventare un connettore tra l'Amministrazione Comunale e i cittadini per avviare nuove pratiche come la cogestione di servizi, il mutuo aiuto, la partecipazione ad attività di autogestione.

L'obiettivo è che si verifichi in questo percorso una trasformazione per quanto riguarda la figura del cittadino, che da fruitore del servizio diviene cittadino attivo, parte di un tessuto sociale, consapevole dei cambiamenti sociali ed economici in atto. **Si tratta di ripensare anche ad un nuovo modello di cooperazione, anche alla luce della riforma del terzo settore, che vede la cooperazione come esempio di impresa sociale: un modello di cooperativa protagonista nel mercato privato, arricchendo il settore profit di tutti quei valori propri del mondo non profit e sociale.**

A questi obiettivi si affianca un costante e attento impegno di formazione che deve coinvolgere tutte le persone attivate nel processo anche se a diversi livelli e in misura

differente. Gli operatori dei servizi alla persona sono dunque chiamati a rivedere e a riformulare la loro professionalità, per renderla adeguata ai nuovi scenari.

L'impegno costante dell'azione esercitata della nostra cooperativa è sempre dedicata a tenere sotto controllo e rendere trasparenti in particolare le attività a rischio, compiendo delle scelte consapevoli ed etiche.

La mutualità che la cooperativa consegue e realizza è contraddistinta dal principio di sacrificare l'interesse a vantaggio di altri valori, come l'utilità sociale, la sicurezza, la dignità umana il bene comune, la coesione e protezione sociale, l'inclusione e il pieno sviluppo della persona, l'incentivo alla partecipazione, la crescita della consapevolezza del principio di cittadinanza, oltre al sostegno e all'accompagnamento verso forme di occupazione non solo in termini economici ma anche qualitativi e quantitativi, sociali

CAMBIARE e INNOVARE per RI-COSTRUIRE, per andare incontro al futuro, anticipandolo e costruendolo con le proprie forze: forgiare con i vecchi materiali, nuove forme e modelli (culturali, comportamentali, organizzativi, gestionali) più adatti ai nuovi scenari.

5. VISION: ANDIAMO AVANTI INSIEME

- Fornire risposte concrete ai bisogni che il territorio esprime, per mezzo di servizi ad alto profilo qualitativo rivolti a, a portatori di handicap, ad anziani, e a soggetti in situazione di disagio sociale, puntando su una elevata professionalità degli operatori e sul continuo monitoraggio delle proprie strategie operative.
- Favorire la crescita professionale dei propri collaboratori e operare al fine di garantire la loro sicurezza occupazionale e il pieno riconoscimento sociale ed economico delle figure professionali operanti nell'ambito dei servizi alla persona attraverso strategie formative mirate.

6. OBIETTIVI STRATEGICI

Nel corso del 2020 il Consiglio di Amministrazione ha valutato gli orientamenti strategici da perseguire nel corso dei prossimi anni, con una visione temporale a medio/lungo termine.

Il Piano di Impresa è lo strumento che, in linea con Vision e Mission, riassume gli obiettivi, le finalità e le azioni da intraprendere per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Il percorso per la definizione del Piano di impresa ha visto coinvolta una rappresentanza dei soci della cooperativa; obiettivo del prossimo futuro sarà quello di costruirlo in modo partecipato con l'intero corpo sociale, cosicché sia condiviso e sostenuto da tutti.

Le linee guida che hanno guidato la realizzazione della strategia si rifanno ai 7 principi della cooperazione e ai 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030, approvati il 25 settembre 2015, dalle Nazioni Unite.



I 7 principi della cooperazione:

1. Una testa un voto
2. Mutualità interna
3. Mutualità esterna
4. Natura non speculativa
5. Porta aperta
6. Solidarietà intergenerazionale
7. Solidarietà inter-cooperativa

In modo particolare, abbiamo, dunque, voluto porre l'attenzione su:

- 1) Partecipazione e coinvolgimento dei soci;
- 2) Benessere delle persone;
- 3) Formazione e aggiornamento continuo;

- 4) Organizzazione interna e sviluppo dei processi che la supportano per offrire servizi di qualità in relazione al nuovo contesto sociale;
- 5) Alimentare la costituzione di reti territoriali attraverso la costruzione di alleanze e partnership;
- 6) Offerta di nuovi servizi/progetti per rispondere ai bisogni più recenti;
- 7) Comunicazione chiara e trasparente per valorizzare il lavoro nei territori;
- 8) Sostenibilità sociale, economica ed ambientale per garantire servizi di senso e di qualità.

7. OBIETTIVI REALIZZATI NEL 2020

Gli obiettivi che ci siamo proposti nei primi mesi di attività hanno riguardato i processi gestionali, le attività di promozione e la selezione degli operatori.

Per questo:

- abbiamo attivato i nostri servizi
- abbiamo instaurato accordi commerciali e partnership per sviluppare il nostro network

8. DEMOCRAZIA E MUTUALITA'

Criteri di ammissione a socio: sono disciplinati dallo statuto che rispetta rigorosamente il principio della porta aperta coniugato con il possesso da parte del richiedente dei requisiti di onorabilità

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 3 persone

Organo di controllo: non è presente

Assemblee sociali nell'anno 2020: 1

Eventuali modifiche statutarie della Cooperativa attraverso assemblee straordinarie: nono vi sono state modifiche di alcun tipo

9. ORGANIGRAMMA AZIENDALE

La cooperativa è gestita da un Consiglio di Amministrazione che ha il compito di coordinare la cooperativa secondo le finalità di tipo sociale espresse dal nostro statuto. L'elezione dei consiglieri è prerogativa dell'Assemblea ordinaria dei soci. La governance è ispirata a principi di legalità e di continua comunicabilità con ciascun soggetto sia esso socio lavoratore o lavoratore. In tal modo si attua un continuo

monitoraggio della osservanza delle metodologie, dei principi guida ma in particolare delle istanze che provengono anche dall'esterno in modo da procedere a delle rimodulazioni dell'azione svolta. ogni decisione ha una sua tracciabilità. Una importante funzione è attribuita alla selezione della qualità delle risorse umane in ordine al profilo della professionalità e dell'esperienza. Il "ritorno" di ciò che viene svolto sul territorio è valutato e verificato dalla governance della cooperativa.

Gli attuali componenti del Consiglio di Amministrazione sono:

Presidente: Fabrizio Grammegna

Vicepresidente: Davide Turrisi

Consigliere: Manuel Turrisi

Organigramma della cooperativa:

Assemblea dei Soci

CDA

Gruppi di lavoro per la cura e l'assistenza alla persona

10. BASE SOCIALE

Composizione base sociale

| | 2020 |
|-----------------|-------------|
| Soci lavoratori | 0 |
| Altri soci | 3 |
| Soci volontari | 2 |
| <i>Totale</i> | <i>5</i> |

OCCUPAZIONE

In questa sezione del bilancio sociale si mette in evidenza la ricaduta occupazionale della cooperativa, ovvero il suo contributo al mercato del lavoro in termini di persone occupate.

Si consideri che la cooperativa ha una anzianità di soli tre mesi e quindi i dati non possono essere significativi e rappresentativi come quelli ricavabili da una gestione annuale.

Nella tabella seguente sono illustrati i diversi tipi di rapporto lavorativo.

Dati occupazionali al 31/12

| | 2020 |
|--|-------------|
| Lavoratori con contratto subordinato | 0 |
| Lavoratori con contratto di collaborazione | 0 |
| Lavoratori occasionali | 1 |
| Lavoratori autonomi | 0 |
| <i>TOTALE</i> | <i>1</i> |

11. CORSI DI FORMAZIONE

La formazione nell'anno 2020 non è stata erogata essendo avviata l'attività nei soli mesi finali dell'anno, ma sarà promossa negli anni successivi.

12. RENDICONTO SOCIALE: MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS

Gli stakeholder sono rappresentati dai soggetti pubblici e privati che rappresentano i portatori di interesse con cui, la nostra cooperativa si è proposta di collaborare per poter realizzare la propria mission.

La Cooperativa sociale adotta il modello multistakeholder.

- Gli utenti della cooperativa, fruitori dei servizi erogati
- I famigliari degli utenti o clienti, tutori, amministratori di sostegno, sono i caregiver che supportiamo attraverso il nostro operato.
- I soci. Apportano un contributo specifico legato al ruolo ed alle proprie esperienze
- I collaboratori. Sono i soggetti che aiutano con il loro operato la resa possibile della mission della cooperativa.
- Le cliniche private sono gli interlocutori con cui la Cooperativa si confronta per erogare servizi di assistenza ai degenti
- Le aziende sanitarie locali da fuori provincia per la presa in carico degli utenti che necessitano di assistenza non sanitaria durante la degenza nelle strutture ospedaliere.

- Le realtà di privato sociale. Le associazioni, le parrocchie, le cooperative sociali, i consorzi, con cui la Cooperativa progetta e realizza interventi e servizi. La collaborazione con gli amministratori di sostegno.
- I fornitori di prodotti-servizi. Sono tutti quegli interlocutori ai quali la Cooperativa si riferisce per acquisire prodotti e/o servizi

13. TRASPARENZA E PARTECIPAZIONE

La trasparenza è uno dei principi chiave per diventare un'organizzazione socialmente responsabile: essa si attua comunicando in modo chiaro e accurato le proprie politiche, decisioni e attività, inclusi gli impatti, reali e potenziali, sulla società e sull'ambiente. Per trasparenza si intende anche la rendicontazione e la pubblicazione delle sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere ricevuti da parte di Pubbliche Amministrazioni ed enti assimilati alla P.A..

La partecipazione è l'altro pilastro su cui si fonda la cooperazione che vive di rapporti di reciprocità e di interscambio e dunque si alimenta di una dimensione che rimanda alla mutualità e al concreto apporto dinamico delle persone.

Partendo da questo principi essenziali la cooperativa, ha assunto e applicato adeguate ed efficaci misure di autocontrollo, che sono costituiti da step mensili per verificare il rispetto dei codici assunti. Quindi il confronto interno è, stante la dimensione aziendale, continuo e quotidiano. Lo scambio di informazioni costituisce la "carta dell'agire" ed è una garanzia di coesione e uniformità dell'operatività. Tale impostazione si riverbera all'esterno affinché la riconoscibilità del nostro lavoro sia una vera e propria "rete di trasparenza" per tutti. In poche parole la "responsabilità di rendere conto". Si tratta dunque di un patto sociale che ogni socio "assume" nel dovere del rispetto e della scrupolosa applicazione. La consapevolezza che unisce tutti coloro che operano per conto della cooperativa è che la valutazione dell'agire e quindi di ciò che si fa non può essere l'unica caratteristica distintiva se non è accompagnata da una valutazione periodica dei processi messi in campo e in particolare delle motivazioni che spingono gli attori ad intraprendere tali percorsi. In sostanza ciò che facciamo deve rappresentare la risposta alle istanze di cambiamento sociale, culturale, di partecipazione e di protagonismo civile che provengono dalla società, non per una finalità sociale a sé stante ma a tutela dei diritti umani fondamentali e dell'uguaglianza.

14. RETE TERRITORIALE

La cooperativa eroga servizi per le persone, contribuendo a costruire con esse risposte alle nuove domande e promuovendo la ricerca del bene comune.

Sempre più spesso lavoriamo per promuovere risposte complesse che uniscano la persona nella sua unicità, protagonista della propria storia, le famiglie, con le loro sfaccettature e complessità, la comunità di riferimento, in particolare il sostegno delle parrocchie, come luogo di cittadinanza e di partecipazione, attraverso la realizzazione di progetti integrati per lo sviluppo sostenibile.

La competenza degli operatori, in collaborazione con enti locali, imprese, organizzazioni no-profit è a servizio della comunità per contribuire alla piena realizzazione di comuni obiettivi di sviluppo e coesione sociale.

La cooperativa opera nella provincia di Imperia.

15. RENDICONTO ECONOMICO

Patrimonio:

| | 2020 |
|------------------------------|-------------|
| Capitale sociale | 750,00 |
| Totale riserve | 0 |
| Utile/perdita dell'esercizio | (2.995,00) |
| Totale Patrimonio netto | 2.245,00 |

Valore della produzione:

| | 2020 |
|--|-------------|
| Valore della produzione (voce A1 del Conto Economico bilancio CEE) | 1.759,00 |

Costo del lavoro:

| | 2020 |
|--|-------------|
| Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE) | 918,00 |
| Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE) | 0 |

Conto economico:

| | 2020 |
|---|-------------|
| Risultato Netto di Esercizio | (2.995,00) |
| Eventuali ristorni a Conto Economico | 0 |
| Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE) | (2.995,00) |

Promozione iniziative di raccolta fondi: non è stata effettuata e avviata alcuna raccolta fondi a qualsiasi titolo

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi: le criticità sono quasi esclusivamente collegate all'emergenza sanitaria, alla gestione corretta e in sicurezza degli spazi.

Sono state adottate le misure sanitarie indicate nei diversi DPCM emanati dal Governo.

PROSPETTIVE FUTURE

Le prospettive future della cooperativa sono condizionati da eventi esterni di carattere pandemico che rischiano di contrarre l'attività.

La risoluzione o anche la forte diminuzione della situazione emergenziale potrà consentire alla cooperativa di riprendere appieno l'operatività incrementando non solo e soltanto il fatturato ma consentendo di conseguire quegli scopi sociali che sono stati i principi ispiratori che hanno portato alla costituzione della cooperativa stessa.

L'impegno della cooperativa rimarrà volto a favore la qualità della vita delle persone, in particolar modo tutelando le categorie più fragili e favorendo la loro permanenza nell'ambito domestico.

Questo modus operandi rappresenta una risposta di qualità, efficace ed efficiente ai bisogni delle famiglie del territorio circostante.

L'obiettivo è quello di divenire sempre di più interlocutore riconosciuto nell'ambito dell'assistenza domiciliare, sviluppando ed ampliando le relazioni con le famiglie, le strutture profit e non profit, le istituzioni/enti presenti sul territorio.

L'impegno è indirizzato a rafforzare ed incrementare il know-how e l'esperienza della cooperativa nel supporto erogato agli anziani, disabili e ammalati a domicilio.

Interesse precipuo è quello di stimolare l'innovazione dei servizi e la loro integrazione, investendo su progetti innovativi e sulla formazione del personale.

Un ulteriore obiettivo è quello di ampliare la base sociale della cooperativa garantendo occupazione e per rispondere al meglio ai bisogni delle famiglie ed utenti. Garantire ai soci uguaglianza, imparzialità e partecipazione nella vita della cooperativa.

Luogo e data2021

Il Presidente